

Marketing y Comercialización

Experiencia Marketing Digital, SEO, Geología, Geomecánica,

Educación Diplomado en Marketing Digital, 2021
Pontificia Universidad Católica, Santiago, Chile
Geología, 2017
Universidad de Chile, Santiago, Chile

Experiencia profesional

2022 – Presente	ITASCA Chile, Santiago Encargada de Marketing y Comercialización
2021 – 2022	Rompecabeza Digital, Santiago Analista SEO
2021 – 2021	Inland, Freelance Community Manager
2019 – 2020	ITASCA Chile, Santiago Geóloga de Proyectos
2018 – 2019	E-Mining Technology, Viña del Mar Geóloga Geotécnica

Experiencia en proyectos

Área Marketing

- Experiencia en desarrollo de contenido técnico-comercial (posts, infografías, boletines, presentaciones) en colaboración con expertos del equipo.
- Organización de la participación en ferias y congresos especializados.
- Coordinación de capacitaciones, y actividades comerciales para potenciar la visibilidad de productos como *FLAC3D*, *3DEC*, *MINEDW*, entre otros.
- Diseño e implementación de estrategias de marketing digital para promover software técnico especializado en modelamiento numérico aplicado a minería, energía e ingeniería civil.
- Diagnóstico y desarrollo de estrategias de posicionamiento SEO
- Desarrollo e implementación de Plan de Marketing Digital

Área Geología

- Desarrollos de modelos estructurales, dominios estructurales, estratigráfico y geotécnicos para diversas minas subterráneas y de rajo abierto.
- Análisis de datos de sondajes y cálculos de parámetros geotécnicos.
- Mapeo geotécnico de sondajes y galerías en minería subterránea.